

27 Νοεμβρίου 2014

ΚΟΙΝΟ ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

“Ενωμένοι, είμαστε πιο ισχυροί”

Με το σύνθημα «ενωμένοι, είμαστε πιο ισχυροί», η Hermes Airports, η CTC-ARI Duty Free Shops και η Cyprus Airports F&B, ένωσαν τον Οκτώβριο τις δυνάμεις τους με στόχο την ενεργό συμμετοχή τους στην εκστρατεία ενημέρωσης του κοινού για τον καρκίνο του μαστού.

Η εκστρατεία των τριών εταιρειών συνέβαλε σημαντικά στην ευαισθητοποίηση του επιβατικού κοινού σχετικά με τον καρκίνο του μαστού και ενεθάρρυνε την οικονομική ενίσχυση της προσπάθειας καταπολέμησης της ασθένειας, με δωρεές που γίνονταν δεκτές, σ’ όλα τα καταστήματα των αεροδρομίων. Οι εκδηλώσεις του μήνα, κορυφώθηκαν με το σχηματισμό μιας «ανθρώπινης ροζ κορδέλας» -σήμα κατατεθέν της εκστρατείας κατά του καρκίνου του μαστού. Η εκδήλωση έλαβε χώρα στα καταστήματα αναχωρήσεων του Διεθνούς Αεροδρομίου Λάρνακας.

Ο κύριος Wes Porter, Ανώτατος Εκτελεστικός Διευθυντής της Hermes Airports, δήλωσε: «Μαζί με όλη την κοινότητα του αεροδρομίου, η Hermes Airports, είχε τη χαρά να συμμετάσχει στις φετινές εκδηλώσεις ευαισθητοποίησης κατά του καρκίνου του μαστού. Στεκόμαστε μαζί με όλους τους ασθενείς και τους αγαπημένους τους, σε μια παγκόσμια αποστολή που έχει ως στόχο της, την παροχή υποστήριξης, φροντίδας και την καλύτερη δυνατή θεραπεία σε όλους τους ασθενείς. Μια αποστολή που στοχεύει επίσης στην ενημέρωση του κοινού για τις πολυδιάστατες μορφές παρεχόμενης ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης, τις εξατομικευμένες περιπτώσεις προσφοράς προσωπικής φροντίδας στους ασθενείς αλλά και την υποστήριξη τους στη προσπάθεια τους να λάβουν τις καλύτερες αποφάσεις για τη ζωή τους».

Ο κύριος Garrett Coogan, Γενικός Διευθυντής της CTC-ARI Duty Free Shops, ανέφερε: «Με ιδιαίτερο ενθουσιασμό, τα μέλη της CTC-ARI συμμετείχαν στη φετινή «ροζ εκστρατεία» μαζί με τους συναδέλφους τους στην εταιρεία Cyprus Airports F&B. Ξεχωριστή μνεία, πιστεύω ότι θα πρέπει να γίνει στη Hermes Airports, η οποία βοήθησε σημαντικά στην οργάνωση αυτής της εκστρατείας».

Ο κύριος Οδυσσέας Γεωργίου, Γενικός Διευθυντής της Cyprus Airports F&B, δήλωσε από την πλευρά του ότι «με μεγάλη μας χαρά, συμβάλαμε και εμείς, υπέρ της προσπάθειας ευαισθητοποίησης και σωστής ενημέρωσης για τον καρκίνο του μαστού που καταβάλλει εδώ και χρόνια η Ευρορα Donna Κύπρου».

Ο καθημερινός αγώνας που δίδει η Ευρορα Donna, σημείωσε, είναι πολύ σημαντικός, γι' αυτό και εμείς πάντοτε, είμαστε ευαισθητοποιημένοι και ενεργοί για να βοηθήσουμε και να ενισχύσουμε το έργο της.

Στο πλαίσιο της συμμετοχής τους στην εκστρατεία ενημέρωσης για τον καρκίνο του μαστού, οι τρεις εταιρείες αλλά και το προσωπικό του αεροδρόμιου, προσέφεραν ένα συμβολικό ποσό στην Ευρορα Donna Κύπρου, με στόχο την ενίσχυση των προσπαθειών που καταβάλει ο οργανισμός για παροχή υποστήριξης στους ασθενείς.

Ιδιαίτερες ευχαριστίες εκφράζονται επίσης και προς τον «Όμιλο Estee Lauder» για την ενίσχυση της εκστρατείας κατά του καρκίνου του μαστού, που πραγματοποιήθηκε στα δύο διεθνή αεροδρόμια της χώρας.

