



Παγκόσμια διάκριση για τα καταστήματα αδασμολόγητων του Διεθνούς Αεροδρομίου Λάρνακας

Τα καταστήματα αδασμολόγητων ειδών του Αεροδρομίου Λάρνακας (Cyprus Airports Duty Free Shops), ξεπερνώντας το σκληρό ανταγωνισμό που είχαν να αντιμετωπίσουν από τα ανάλογα καταστήματα του Σύδνεϋ, της Κουάλα Λουμππούρ και της Φρανκφούρτης, κέρδισαν επάξια το μεγάλο έπαθλο του **«Καλύτερου νέου καταστήματος που άνοιξε σε Αεροδρόμιο το 2009»** για το εκπληκτικό περιβάλλον ψωνίσματος που δημιούργησαν στο διεθνή Αερολιμένα Λάρνακας.

Σε μια λαμπερή τελετή απονομής βραβείων που έγινε το βράδυ της Παρασκευής 23 Απριλίου στο Λονδίνο, η μεγάλη αυτή διάκριση απονεμήθηκε στη CTC-ARI Airports για το εξαιρετικό περιβάλλον που δημιούργησε με τα καταστήματα λιανικής πώλησης για ταξιδιώτες, που αποτελεί υπόδειγμα για τα αεροδρόμια σε όλο τον κόσμο.

Το βραβείο ανακοινώθηκε ενώπιον ενός ακροατηρίου διευθυντικών στελεχών από 300 αεροδρόμια σ' όλο τον κόσμο και είναι το πρώτο μεγάλο βραβείο που απονέμεται στο διεθνή Αερολιμένα Λάρνακας.

Ο κ. Danny Galvin, Γενικός Διευθυντής της CTC-ARI Airports, σχολιάζοντας την απονομή βραβείου, δήλωσε: «Είμαστε ενθουσιασμένοι για το γεγονός ότι κερδίσαμε αυτό το σημαντικό βραβείο για τα καταστήματα παγκοσμίου επιπέδου που δημιουργήσαμε στο νέο Αεροδρόμιο Λάρνακας. Αν και ήμασταν το μικρότερο αεροδρόμιο στον κατάλογο των επίλεκτων υποψηφίων, οι εξαιρετικές διευκολύνσεις που παρέχει το νέο Αεροδρόμιο Λάρνακας είναι εξίσου καλές, αν όχι καλύτερες, από άλλα αεροδρόμια του υπόλοιπου κόσμου. Όλο το προσωπικό των καταστημάτων αδασμολογήτων των κυπριακών αεροδρομίων εργάστηκε πολύ σκληρά για να εξασφαλιστεί αυτό το βραβείο. Επίσης, τα σχόλια που έχουμε από τους επιβάτες είναι εξίσου θετικά.»

Τα Παγκόσμια Βραβεία DFNI για Άριστα Καταστήματα Λιανικής Πώλησης σε Ταξιδιώτες ψηφίζονται από όλους τους τομείς της εν λόγω βιομηχανίας και αντανακλούν ένα πλατύ φάσμα της κοινής γνώμης. Τα βραβεία, όπως φανερώνει ο τίτλος τους, αναγνωρίζουν την εξαιρετική επίδοση μεταξύ καταστημάτων αδασμολόγητων ειδών, σε αεροδρόμια σε όλο τον κόσμο.

Το Αεροδρόμιο Λάρνακας προσφέρει πάνω από 5.000 τετραγωνικά μέτρα επιλογών για ψώνισμα και φιλοξενεί πολυάριθμες μάρκες που είναι αποκλειστικές στην Κύπρο. Οι ταξιδιώτες μπορούν να «εξερευνήσουν» τη μεγαλύτερη περιοχική πώλησης αρωμάτων και καλλυντικών που υπάρχει σε ευρωπαϊκό αεροδρόμιο.

Στη διάρκεια του καλοκαιριού, τα καταστήματα αδασμολογήτων των κυπριακών αεροδρομίων θα επιβραβεύουν τους ταξιδιώτες με αξιόλογα δώρα μέσω διαγωνισμών.

30 Απριλίου 2010



Στη φωτογραφία ο κ. Martin Mullen, Retail and Marketing Manager της CTC-ARI παραλαμβάνει το βραβείο.